

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №99» г. Барнаул

РАССМОТРЕНО И ПРИНЯТО
педагогическим советом
МБОУ «СОШ № 99»
протокол от «22» августа 2024 №14

УТВЕРЖДЕНО
директор МБОУ «СОШ
В. Д. Бабак
приказ от «6» сентября 2024 №100



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дополнительного образования
«Проектная деятельность»,
реализуемая с использованием средств
обучения и воспитания Центра образования
естественно - научной и технологической
направленности «Точка роста»
10 класс

Составитель: Горкунова Т.А.

Барнаул 2024

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа курса проектной деятельности «Путь к успеху».

Пояснительная записка.

Проект – это один из методов учебно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся. Участие в разработке и реализации проекта создает благоприятные условия для формирования у обучающихся морально-психологической готовности к самостоятельной жизни, формированию интереса к современным технологиям в сфере бизнеса, предпринимательства, развития к нему активного интереса, выработки потребности к творческой предпринимательской деятельности.

Программа соответствует:

1. Федеральному Закону от 29.12.2012 №273 – ФЗ «Об образовании в РФ»;
2. Федеральному государственному образовательному стандарту основного общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17.12.2010 №1897 (с изменениями);
3. Концепции Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ.

Программа составлена на основе «Сборник примерных рабочих программ. Элективные курсы для профильной школы» (сост. М.В. Половкова и др.) и на основе методического пособия «Формирование бизнес-идеи» Натальи Олеговны Деркач, к.э.н., доцент АлтГУ.

Программа рассчитана для учащихся средних и старших классов. Требования к уровню подготовки обучающихся - нет, на обучение принимаются все желающие. Сроки реализации программы – 1 учебный год – 136ч. (4 часа в неделю).

Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков по разработке разноплановых проектов у учащихся в условиях общеобразовательной школы.

Планируемые результаты:

Учащийся научится:

- владеть теоретическими аспектами, знать основные направления развития современного рынка труда;
- правильно заявлять идею, формулировать тему, находить проблему;
- научиться разрабатывать разноплановые проекты, искать пути их реализации;
- уметь применять SWOT – анализ, для правильной оценки сильных и слабых сторон, внутренних и внешних факторов в реализации проекта;
- знать характеристику основных понятий, связанных с проектной деятельностью: «проект», «программа», «исследование», «потребность», «анализ», «спрос», «рынок», «продукт», «инвестиции» и т.п.;
- уметь проявлять инициативу, владеть методами взаимодействия со членами команды и с социальными и бизнес партнерами;
- работать над планом проекта, контролировать все этапы его разработки.

Виды деятельности: беседы, презентации, мастер классы, дискуссии, мозговой штурм, исследование, анализ, творческие отчеты, мероприятия, НПК.

Характеристика программы.

Программа основывается на процессах исследования и проектирования, но вместе с тем содержит необходимые ссылки к культурно - досуговой деятельности, учитывает возрастные: физические и психологические особенности обучающихся. При этом программа предполагает практические задания на освоение основных содержательных моментов исследования и проектирования.

1. Введение в понятие предмета курса. Понятие «проект», «проектная деятельность». Методы проектного мышления. Учимся выделять главную мысль. Виды проблемных ситуаций и подходы к их решению. Структура

проекта. Конструирование темы и проблематики проекта. Проектный замысел.

2. Процесс проектирования. Логика действий и последовательность шагов при планировании проекта. Умение выделять главное в потоке информации. Работа с массивом материала – обзор, анализ, критика, присвоение.

3. Выбор темы проекта для реализации, распределение обязанностей. Использование в работе полученных знаний. Дискуссия. Проведение деловой игры «Генераторы идей»

4. Этапы разработки проекта:

Последовательность действий при разработке проекта:

1. Определение собственной мотивации и выбор социальной проблемы и масштаба ее решения (обсуждения, дискуссии, работа с социальными группами, партнерами);

2. Сбор информации и поиск идеи (социальные группы, сообщества, интернет-источники);

3. Выявление заинтересованных сторон (опрос, анкетирование, встречи, совместные мероприятия);

4. Определение предполагаемых результатов;

6. Разработка плана работы над проектом;

7. Начало практической деятельности.

4.1. Мотивационный этап.

На данном этапе осуществляется погружение в проект. Целеполагание, выявление проблемы, которая востребована и актуальна, интересна участникам проекта. Применение игровых ситуаций, работы в группе, деловая игра «Генераторы идей».

4.2. Разработка проекта.

В разработке проекте учитывается три этапа работы: констатирующий, формирующий, контрольный. На каждом этапе есть подпункты, которые необходимо системно выполнять в ходе всей работы. Когда прописывается

цель проекта, разработчики уже представляют, какой конечный результат они должны получить по итогу. Чтобы цель была достигнута, определяются задачи, которые будут решаться на определенном этапе работы. Разрабатывается график проведения работ, с закреплением ответственных и сроков его выполнения.

4.3. Оценка идей. SWOT-анализ.

Внутренние факторы для SWOT-анализа:

- Наличие или доступ к ресурсам (материальным, кадровым, финансовым);
- Предыдущий опыт проектной деятельности;
- Наличие информации об отрасли;
- Потенциальная эффективность идеи для решения социальной проблемы;
- Новизна идеи;
- Успешная апробация идеи в другом регионе/стране;
- Личные компетенции предпринимателя, применимые в данном проекте.

Внешние факторы для SWOT-анализа:

- Социально-демографические факторы;
- Экологическая среда;
- Трансформация бизнес-идеи в бизнес-решение.

5. Презентация результатов проектной деятельности. Эскизы и модели, презентации, оформление проектных работ, проведение ИПП и ИХП для запланированной аудитории, практический выход.

Учебно–тематический план.

№ п/п	Наименование темы	Форма проведения	Количество часов		
			теори я	пр акт	всег о

				ик а	
1	Введение в понятие предмета курса	Беседа, презентация, деловая игра, социологическое исследование, викторина, обсуждение за круглым столом.	4	6	10
2	Процесс проектирования	Анализ литературы, работа с интернет источниками, мозговой штурм, мастер класс, изучение реализованных практик других образовательных учреждений.	10	10	20
3.	Выбор темы проекта для реализации, распределение обязанностей.	Дискуссия, блиц опрос, делова игра «Генераторы идей»	2	2	4
4	Этапы разработки проекта.	Лекция, беседа, SWOT-анализ, работа в парах, мини группах, команде, видео – лектории, дискуссии, викторины и тестовые срезы.	36	40	76
5.	Презентация результатов проектной деятельности	Мастер класс, деловая игра, НПК, ИХП, ИПП, творческая презентация.	6	20	26
6.	Итого:		58	78	136

Информационно-операционный этап (выполнение проекта).

Работа по разработанному плану. Четкое выполнение своих закрепленных обязанностей. Поиск необходимой информации, работа со специалистами и социальными партнерами. Практическое наполнение проекта.

Рефлексивно-оценочный этап (подведение итогов).

Завершается проект обычно презентацией найденного автором способа решения исходной проблемы, созданного им проектного продукта. Финальным этапом работы становится оценка проекта. Здесь всегда

необходимо учитывать актуальность темы, значимость исследования, четкая разработка плана, практическое применение, наличие конечного продукта, презентация проекта.